

PÅ ASIA HAR VI ET ENGASJEMENT INTERNT FOR Å TENKE PÅ MILJØ, HELSE OG HVILKET FOTAVTRYKK VI ETTERLATER OSS. DERFOR HAR VI BEGYNT Å TA MER BEVISSTE VALG FOR HVORDAN VI SOM BEDRIFT KAN PÅVIRKE DISSE OMRÅDENE. I 2017 HAR ASIA GJORT FØLGENDE TILTAK FOR Å JOBBE MOT EN MER BÆREKRAFTIG BEDRIFT:

## • SLUTTET MED PLASTSUGERØR.

Ca. årlig konsum; 50.000 plastsugerør



## • NEDBRYTBARE TAKE AWAY CONTAINERS

## • REDUSERER MATSVINN GJENNOM ULIKE TILTAK SOM;

- Bentobox
- Mer effektive menyutforming
- Aktiv varekontroll



## • STRENGE KILDESORTERINGSRUTINER



Matavfall



Papp/papir



Plast



Glass/metall



Lyspærer/  
batterier/  
Småelektrisk



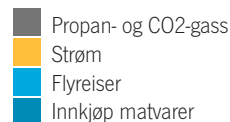
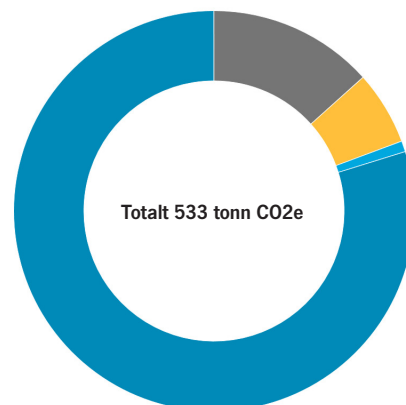
Restavfall

## • OPPRETHOLDT OG OPPDATERT VÅR VEGANSKE MENY

- Green Monday hvor vi oppfordrer gjestene til å velge vegetar / vegan
- Hatt samarbeid med Vegan norway og Yelp for å fremme vegansk mat
- Asia ble nominert til «Nice Awards» under Oslo veganfestival som en av restaurantene i Norge med best vegansk tilbud.

## ENERGI- OG KLIMAREGNSKAP 2017

Dette er faktisk ASIAs klimagassutslipp i 2017. Last ned full rapport fra [asiaakerbrygge.no](http://asiaakerbrygge.no)



ASIA HAR I 2017 besluttet å utvikle en spesifikk bærekraftstrategi for 2018. Vi ser at vi kan gjøre mye mer for å løfte Asia opp til å være en foregangsbedrift for bransjen hva gjelder bærekraftige valg for drift og en mer bærekraftig måte og spise på for gjester.



## TRIVSEL PÅ JOBB = LAVERE SYKEFRAVÆR

Sykefravær ASIA: 3,9 %  
Sykefravær landsgjennomsnitt\*: 5,5%

\*Kilde: SSB tabell 08720: Sykefravær for arbeidstakere (prosent), etter kjønn, næring (SN2007), type sykefravær, statistikkvariabel og kvartal

## ASIA SOM ARBEIDSPASS

Det utarbeides årlige medarbeiderundersøkelser for å kartlegge trivsel hos de ansatte. Her ser vi på ulike aspekter ved jobben som kontroll i arbeidet, samarbeid, jobbkrav og arbeidsglede som noen. Se utdrag fra resultatet av undersøkelsen som vedlegg. Resultatet av undersøkelsen blir nøye evaluert og ulike tiltak settes inn ved behov. Resultatet blir også presentert til alle medarbeidere og hovedpunktene publiseres på intranettet. Undersøkelsen gjennomføres anonymt.

